



Économie de la Construction Automobile aux États-Unis: Big Three, General Motors, Ford, Barack Obama, Automobile, Culture américaine, Urbanisme aux États- Unis, Banlieue, Centre- ville

De Alphascript Publishing

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Économie de la Construction Automobile aux États-Unis: Big Three, General Motors, Ford, Barack Obama, Automobile, Culture américaine, Urbanisme aux États- Unis, Banlieue, Centre- ville De Alphascript Publishing

 [Download Économie de la Construction Automobile aux États-Unis ...pdf](#)

 [Read Online Économie de la Construction Automobile aux États-Un ...pdf](#)

Économie de la Construction Automobile aux États-Unis: Big Three, General Motors, Ford, Barack Obama, Automobile, Culture américaine, Urbanisme aux États- Unis, Banlieue, Centre- ville

De Alphascript Publishing

Économie de la Construction Automobile aux États-Unis: Big Three, General Motors, Ford, Barack Obama, Automobile, Culture américaine, Urbanisme aux États- Unis, Banlieue, Centre- ville De Alphascript Publishing

Téléchargez et lisez en ligne Économie de la Construction Automobile aux États-Unis: Big Three, General Motors, Ford, Barack Obama, Automobile, Culture américaine, Urbanisme aux États- Unis, Banlieue, Centre- ville De Alphascript Publishing

180 pages

Présentation de l'éditeur

Ce contenu est une compilation d'articles de l'encyclopédie libre Wikipedia. L'économie de la construction automobile aux États-Unis, traditionnellement dominée par les Big Three (General Motors (GM), Ford et Chrysler), est en 2009 au bord de la faillite. Ce secteur a été qualifié de « colonne vertébrale de l'industrie américaine » par Barack Obama. Le rôle important de l'automobile dans la culture américaine s'explique, entre autres, par la disposition urbaine du pays, qui tend à favoriser les banlieues résidentielles au détriment du centre-ville, reliées par différentes routes aux centres commerciaux. Les autres formes de transport de passagers (train, autobus, etc.) ne sont, en comparaison avec l'automobile, que marginales. Ainsi, entre 1990 et 2007, la production nationale aux États-Unis a baissé de 26 %, pour tomber à 3,9 millions de voitures. La zone de l'Alena (États-Unis, Mexique et Canada) est d'ailleurs la seule à avoir vu sa production baisser de 1997 à 2007. Depuis l'arrivée, en 2000, de Rick Wagoner à la tête de GM, le premier constructeur d'automobiles des États-Unis a perdu 86 milliards de dollars, tandis que le titre a perdu plus de 90 % de sa valeur.

Download and Read Online Économie de la Construction Automobile aux États-Unis: Big Three, General Motors, Ford, Barack Obama, Automobile, Culture américaine, Urbanisme aux États- Unis, Banlieue, Centre- ville De Alphascript Publishing #F8GT0MZ12NS

Lire Économie de la Construction Automobile aux États-Unis: Big Three, General Motors, Ford, Barack Obama, Automobile, Culture américaine, Urbanisme aux États- Unis, Banlieue, Centre- ville par De Alphascript Publishing pour ebook en ligneÉconomie de la Construction Automobile aux États-Unis: Big Three, General Motors, Ford, Barack Obama, Automobile, Culture américaine, Urbanisme aux États- Unis, Banlieue, Centre- ville par De Alphascript Publishing Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Économie de la Construction Automobile aux États-Unis: Big Three, General Motors, Ford, Barack Obama, Automobile, Culture américaine, Urbanisme aux États- Unis, Banlieue, Centre- ville par De Alphascript Publishing à lire en ligne. Online Économie de la Construction Automobile aux États-Unis: Big Three, General Motors, Ford, Barack Obama, Automobile, Culture américaine, Urbanisme aux États- Unis, Banlieue, Centre- ville par De Alphascript Publishing ebook Téléchargement PDFÉconomie de la Construction Automobile aux États-Unis: Big Three, General Motors, Ford, Barack Obama, Automobile, Culture américaine, Urbanisme aux États- Unis, Banlieue, Centre- ville par De Alphascript Publishing DocÉconomie de la Construction Automobile aux États-Unis: Big Three, General Motors, Ford, Barack Obama, Automobile, Culture américaine, Urbanisme aux États- Unis, Banlieue, Centre- ville par De Alphascript Publishing MobipocketÉconomie de la Construction Automobile aux États-Unis: Big Three, General Motors, Ford, Barack Obama, Automobile, Culture américaine, Urbanisme aux États- Unis, Banlieue, Centre- ville par De Alphascript Publishing EPub

F8GT0MZ12NSF8GT0MZ12NSF8GT0MZ12NS