



## Herramientas para dimensionar los mercados: la investigación cuantitativa (Notas técnicas universitarias) (Spanish Edition)

María Jesús Merino Sanz, Teresa Pintado Blanco

 [Descargar](#)

 [Leer En Linea](#)

**Herramientas para dimensionar los mercados: la investigación cuantitativa (Notas técnicas universitarias) (Spanish Edition)** María Jesús Merino Sanz, Teresa Pintado Blanco

La investigación cuantitativa supone un enfoque diferente al de la investigación cualitativa, ya que ofrece datos medibles y responde a interrogantes como ¿qué?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿cómo? Su objetivo primordial es cuantificar los resultados obtenidos, y los estudios pueden ser de dos tipos diferentes:

Longitudinales: en este caso se utiliza una única muestra, pero se hacen mediciones reiteradas, para poder analizar la evolución en el consumo.

Transversales: se obtiene la información necesaria de una vez, utilizando una sola muestra.

En este tipo de investigación, los datos son proporcionados por muestras seleccionadas de forma aleatoria siempre que sea posible, son representativas estadísticamente; además, los resultados también son tratados y analizados mediante técnicas estadísticas. La investigación cuantitativa se caracteriza por la objetividad y no se centra en la investigación de motivaciones ni actitudes.

 [Download Herramientas para dimensionar los mercados: la investig...pdf](#)

 [Read Online Herramientas para dimensionar los mercados: la invest...pdf](#)

# **Herramientas para dimensionar los mercados: la investigación cuantitativa (Notas técnicas universitarias) (Spanish Edition)**

*María Jesús Merino Sanz, Teresa Pintado Blanco*

## **Herramientas para dimensionar los mercados: la investigación cuantitativa (Notas técnicas universitarias) (Spanish Edition)** María Jesús Merino Sanz, Teresa Pintado Blanco

La investigación cuantitativa supone un enfoque diferente al de la investigación cualitativa, ya que ofrece datos medibles y responde a interrogantes como ¿qué?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿cómo? Su objetivo primordial es cuantificar los resultados obtenidos, y los estudios pueden ser de dos tipos diferentes:

**Longitudinales:** en este caso se utiliza una única muestra, pero se hacen mediciones reiteradas, para poder analizar la evolución en el consumo.

**Transversales:** se obtiene la información necesaria de una vez, utilizando una sola muestra.

En este tipo de investigación, los datos son proporcionados por muestras seleccionadas de forma aleatoria siempre que sea posible, son representativas estadísticamente; además, los resultados también son tratados y analizados mediante técnicas estadísticas. La investigación cuantitativa se caracteriza por la objetividad y no se centra en la investigación de motivaciones ni actitudes.

**Descargar y leer en línea Herramientas para dimensionar los mercados: la investigación cuantitativa (Notas técnicas universitarias) (Spanish Edition) María Jesús Merino Sanz, Teresa Pintado Blanco**

---

Format: Kindle eBook

Download and Read Online Herramientas para dimensionar los mercados: la investigación cuantitativa (Notas técnicas universitarias) (Spanish Edition) María Jesús Merino Sanz, Teresa Pintado Blanco

#E5THVLSUAN6

Leer Herramientas para dimensionar los mercados: la investigación cuantitativa (Notas técnicas universitarias) (Spanish Edition) by María Jesús Merino Sanz, Teresa Pintado Blanco para ebook en línea Herramientas para dimensionar los mercados: la investigación cuantitativa (Notas técnicas universitarias) (Spanish Edition) by María Jesús Merino Sanz, Teresa Pintado Blanco Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Herramientas para dimensionar los mercados: la investigación cuantitativa (Notas técnicas universitarias) (Spanish Edition) by María Jesús Merino Sanz, Teresa Pintado Blanco para leer en línea. Online Herramientas para dimensionar los mercados: la investigación cuantitativa (Notas técnicas universitarias) (Spanish Edition) by María Jesús Merino Sanz, Teresa Pintado Blanco ebook PDF descargar Herramientas para dimensionar los mercados: la investigación cuantitativa (Notas técnicas universitarias) (Spanish Edition) by María Jesús Merino Sanz, Teresa Pintado Blanco Doc Herramientas para dimensionar los mercados: la investigación cuantitativa (Notas técnicas universitarias) (Spanish Edition) by María Jesús Merino Sanz, Teresa Pintado Blanco Mobipocket Herramientas para dimensionar los mercados: la investigación cuantitativa (Notas técnicas universitarias) (Spanish Edition) by María Jesús Merino Sanz, Teresa Pintado Blanco EPub

**E5THVLSUAN6E5THVLSUAN6E5THVLSUAN6**