



Vertriebsprozessoptimierung und der Faktor Mensch

Patrick Papst

 **Download**

 **Online Lesen**

Vertriebsprozessoptimierung und der Faktor Mensch Patrick Papst

 [Download Vertriebsprozessoptimierung und der Faktor Mensch ...pdf](#)

 [Read Online Vertriebsprozessoptimierung und der Faktor Mensch ...pdf](#)

Vertriebsprozessoptimierung und der Faktor Mensch

Patrick Papst

Vertriebsprozessoptimierung und der Faktor Mensch Patrick Papst

Downloaden und kostenlos lesen Vertriebsprozessoptimierung und der Faktor Mensch Patrick Papst

268 Seiten

Kurzbeschreibung

Speziell im Anlagengeschäft findet die eigentliche Vermarktung der Leistung schon vor dem Fertigungsprozess statt. Meist tritt der Anbieter dabei stark in Vorleistung, da es nicht ausreicht einen Produktkatalog mit einem Standardschreiben zu verschicken. Die klassische Preis-Absatz-Funktion kommt im typischen Anlagengeschäft auch nicht zur Anwendung. Dort gibt es eine rein binäre Entscheidung: "gewonnen" oder "verloren." Diese resultiert darin, dass das Unternehmen entweder 100% des Projektwertes als Auftragseingang verbuchen kann oder eben 0%. Um jeden potentiellen Kundenauftrag mit einem angemessenen Aufwand zu verfolgen und sich beim Wettstreit mit den Mitbewerbern weder bei Geboten zu verausgaben, noch sich einen profitablen oder strategischen Auftrag leichtfertig entgehen zu lassen, bedarf es daher eines klaren Vertriebsprozesses mit genau definierten Selektionskriterien. Geht's nach der Fachliteratur und den Vertriebsexperten dann zahlt das Motto "Less is more." Umgelegt auf den operativen Vertrieb heißt das, die Vertriebsabteilung eines Unternehmens soll sich auf jene Kunden und Anfragen konzentrieren, die am erfolgversprechendsten zum Auftrag führen. Doch die Praxis sieht meist ganz anders aus. Nach dem Giebkannenprinzip wird jeder sich bietenden Anfrage "nachgerannt" und damit ohnehin knappe Ressourcen blockiert. Eine 2007 durchgeführte Studie, die dieses Phänomen speziell im Industriebereich (Anlagenbau) analysiert, zeigt die Gründe für diese Selektions-Inkonsequenzen auf Basis von Experteninterviews in 16 Anlagenbau-Unternehmen Österreichs. Über den Autor und weitere Mitwirkende Patrick Papst, Ing. Mag (FH). Marketing & Sales Studium an der FH Wien-Studiengang Marketing & Sales der WKW in Wien, Abschluss 2007 als Mag. (FH); davor eine technische Ausbildung an der Höheren Technischen Bundeslehranstalt in Kapfenberg, Fachrichtung Energietechnik und Leistungselektronik, Abschluss 1995 als Ingenieur. Derzeit tätig als International Sales Manager für Energieautomatisierung bei der SIEMENS AG Österreich im Geschäftsbereich Power Transmission and Distribution. Da der Autor in seinem Beruf intensiv mit Themen zur Vertriebsprozessoptimierung durch entsprechende Qualifizierungsmethoden und den daraus zu generierenden Effizienzsteigerung konfrontiert ist entstand im Zuge seines Marketing & Sales Studiums die Idee zu dieser sehr praxisnahen Arbeit, die anhand von zahlreichen Experteninterviews den Status Quo und Entwicklungslinien der Vertriebsprozessoptimierung in Anlagenbauunternehmen darstellt und Gründe für Inkonsequenzen im Anfragenselektionsprozess aufzeigt. Download and Read Online Vertriebsprozessoptimierung und der Faktor Mensch Patrick Papst #9JV87FAX2OT

Lesen Sie Vertriebsprozessoptimierung und der Faktor Mensch von Patrick Papst für online
ebook Vertriebsprozessoptimierung und der Faktor Mensch von Patrick Papst Kostenlose PDF d0wnl0ad,
Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher
online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek,
greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Vertriebsprozessoptimierung und der
Faktor Mensch von Patrick Papst Bücher online zu lesen. Online Vertriebsprozessoptimierung und der Faktor
Mensch von Patrick Papst ebook PDF herunterladen Vertriebsprozessoptimierung und der Faktor Mensch
von Patrick Papst Doc Vertriebsprozessoptimierung und der Faktor Mensch von Patrick Papst
Mobipocket Vertriebsprozessoptimierung und der Faktor Mensch von Patrick Papst EPub