



La nouvelle communication : Épistémologie des sciences de l'information-communication

Alex Mucchielli

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

La nouvelle communication : Épistémologie des sciences de l'information-communication Alex Mucchielli

 **Download** [La nouvelle communication : Épistémologie des sciences ...pdf](#)

 **Read Online** [La nouvelle communication : Épistémologie des scienc ...pdf](#)

La nouvelle communication : Épistémologie des sciences de l'information-communication

Alex Mucchielli

La nouvelle communication : Épistémologie des sciences de l'information-communication Alex Mucchielli

Téléchargez et lisez en ligne **La nouvelle communication : Épistémologie des sciences de l'information-communication** Alex Mucchielli

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Du point de vue de « la nouvelle communication », on ne communique pas, on « participe à une communication ». Cette conception, introduite voici plus d'un quart de siècle par l'École de Palo-Alto, est désormais bien connue en France. Cet ouvrage constitue un corps théorique et méthodologique dont le but est de l'accompagner et de l'enrichir. À travers des exemples concrets, pris dans divers domaines extérieurs à la communication interpersonnelle, il présente une réflexion sur les fondements scientifiques des sciences info-com. Il expose ainsi comment le phénomène communicationnel et la problématique dans laquelle on l'insère sont dépendants d'un positionnement épistémologique, du choix d'une théorie de référence et de ses concepts, ainsi que d'une méthodologie d'étude. Sur ce point, l'ouvrage se veut novateur en montrant que la définition de l'appartenance à une discipline scientifique de telle ou telle étude des communications n'est qu'une question d'entente sociale entre les chercheurs, mais, à aucun moment, le résultat d'un rattachement « objectif » reposant sur des critères « scientifiques ». Prenant le parti de la « nouvelle communication », il en propose ensuite deux théorisations, une théorie systémique des communications généralisées et une théorie sémio-contextuelle. Toutes deux sont accompagnées des méthodes de recueil et d'analyse des phénomènes de rituels de communication, d'émergence du sens, d'influence, de manipulation, de séduction et de persuasion. Après les avancées théoriques proposées dans ses derniers ouvrages, l'auteur fait ici le point et précise ce que pourrait être une perspective épistémologique, théorique et méthodologique, véritablement heuristique, au service de « la nouvelle communication ». **Alex Mucchielli** est à la fois épistémologue et spécialiste des sciences de la communication. Ses derniers ouvrages, la *Théorie des processus de la communication*, l'*Approche systémique et communicationnelle des organisations*, la *Théorie systémique des communications* et *L'Art d'influencer* apportent tous de nouveaux outils pour penser les phénomènes de la communication.

Domaine et spécificité des sciences de l'information de la communication. Quel objet pour les sciences de l'information et de la communication ? Quelle approche scientifique des phénomènes de communication ? Quelles méthodes pour l'étude des phénomènes de communication ? Quelles problématiques pour les recherches en SIC ? La nécessaire définition sociale des paradigmes scientifiques de référence. Les nouveaux référents des sciences de l'information et de la communication. La théorie systémique des communications ou la communication-participation et sa méthode d'analyse. La théorie sémio-contextuelle de la communication ou la communication-processus et sa méthode d'analyse contextuelle et cognitive.

Présentation de l'éditeur

Du point de vue de « la nouvelle communication », on ne communique pas, on « participe à une communication ». Cette conception, introduite voici plus d'un quart de siècle par l'École de Palo-Alto, est désormais bien connue en France. Cet ouvrage constitue un corps théorique et méthodologique dont le but est de l'accompagner et de l'enrichir. À travers des exemples concrets, pris dans divers domaines extérieurs à la communication interpersonnelle, il présente une réflexion sur les fondements scientifiques des sciences info-com. Il expose ainsi comment le phénomène communicationnel et la problématique dans laquelle on l'insère sont dépendants d'un positionnement épistémologique, du choix d'une théorie de référence et de ses concepts, ainsi que d'une méthodologie d'étude. Sur ce point, l'ouvrage se veut novateur en montrant que la définition de l'appartenance à une discipline scientifique de telle ou telle étude des communications n'est qu'une question d'entente sociale entre les chercheurs, mais, à aucun moment, le résultat d'un rattachement « objectif » reposant sur des critères « scientifiques ». Prenant le parti de la « nouvelle communication », il en propose ensuite deux théorisations, une théorie systémique des communications généralisées et une théorie sémio-contextuelle. Toutes deux sont accompagnées des méthodes de recueil et d'analyse des phénomènes de rituels de communication, d'émergence du sens, d'influence, de manipulation, de séduction et de persuasion. Après les avancées théoriques proposées dans ses derniers ouvrages, l'auteur fait ici le point et

précise ce que pourrait être une perspective épistémologique, théorique et méthodologique, véritablement heuristique, au service de « la nouvelle communication ». **Alex Mucchielli** est à la fois épistémologue et spécialiste des sciences de la communication. Ses derniers ouvrages, la *Théorie des processus de la communication*, *L'Approche systémique et communicationnelle des organisations*, *la Théorie systémique des communications* et *L'Art d'influencer* apportent tous de nouveaux outils pour penser les phénomènes de la communication.

Domaine et spécificité des sciences de l'information et de la communication. Quel objet pour les sciences de l'information et de la communication ? Quelle approche scientifique des phénomènes de communication ? Quelles méthodes pour l'étude des phénomènes de communication ? Quelles problématiques pour les recherches en SIC ? La nécessaire définition sociale des paradigmes scientifiques de référence. Les nouveaux référents des sciences de l'information et de la communication. La théorie systémique des communications ou la communication-participation et sa méthode d'analyse. La théorie sémio-contextuelle de la communication ou la communication-processus et sa méthode d'analyse contextuelle et cognitive.

Download and Read Online La nouvelle communication : Épistémologie des sciences de l'information-communication Alex Mucchielli #R9X52ZUOEA8

Lire La nouvelle communication : Épistémologie des sciences de l'information-communication par Alex Mucchielli pour ebook en ligneLa nouvelle communication : Épistémologie des sciences de l'information-communication par Alex Mucchielli Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La nouvelle communication : Épistémologie des sciences de l'information-communication par Alex Mucchielli à lire en ligne.Online La nouvelle communication : Épistémologie des sciences de l'information-communication par Alex Mucchielli ebook Téléchargement PDFLa nouvelle communication : Épistémologie des sciences de l'information-communication par Alex Mucchielli DocLa nouvelle communication : Épistémologie des sciences de l'information-communication par Alex Mucchielli MobipocketLa nouvelle communication : Épistémologie des sciences de l'information-communication par Alex Mucchielli EPub

R9X52ZUOEA8R9X52ZUOEA8R9X52ZUOEA8