



Mensch verkauf doch!: Gewinnbringendes Servicemanagement in der Gastronomie

Jean-Georges Ploner, Frank Müller-Meinke

 **Download**

 **Online Lesen**

Mensch verkauf doch!: Gewinnbringendes Servicemanagement in der Gastronomie Jean-Georges Ploner, Frank Müller-Meinke

 [Download Mensch verkauf doch!: Gewinnbringendes Servicemanagemen ...pdf](#)

 [Read Online Mensch verkauf doch!: Gewinnbringendes Servicemanagem ...pdf](#)

Mensch verkauf doch!: Gewinnbringendes Servicemanagement in der Gastronomie

Jean-Georges Ploner, Frank Müller-Meinke

Mensch verkauf doch!: Gewinnbringendes Servicemanagement in der Gastronomie Jean-Georges Ploner, Frank Müller-Meinke

Downloaden und kostenlos lesen Mensch verkauf doch!: Gewinnbringendes Servicemanagement in der Gastronomie Jean-Georges Ploner, Frank Müller-Meinke

144 Seiten

Kurzbeschreibung

Wer in Gastronomie und Hotellerie erfolgreich sein will, muss vor allem eins beherrschen den effektiven Verkauf. Gastronomie und Hotellerie verkaufen Übernachtungen, Speisen und Getränke, Wellnessangebote und viele, viele Dienstleistungen. Das funktioniert aber nur, wenn Sie Ihren Gästen gut zuhören und ihre Wünsche erfüllen und wenn jeder, der mit dem Gast in Kontakt kommt, die Scheu vor dem Verkaufen verliert. Schlechter Service passiert von allein. Guter Service muss gemanagt werden. Dieses Buch zeigt mit vielen wertvollen Ratschlägen und Beispielen aus der Praxis für die Praxis: Die beste Strategie für einen erfolgreichen Verkauf ist ein guter Service. Er sorgt für Spaß an der Arbeit, Umsatz, Ertrag und zufriedene Gäste.

- Gäste und ihre Wünsche kennenlernen
- Guten Service richtig managen
- Mitarbeiter fit machen für den Verkauf mit Spaß
- Extra: Wenn s richtig gut läuft Tipps für den Umgang mit starker Nachfrage Über den Autor und weitere Mitwirkende

Jean Georges Ploner ist Hotel- und Gastronomie- Profi, erfolgreicher Trainer und Berater, Trendexperte, Autor sowie gefragter Vortragsredner. Geboren und aufgewachsen in einer Gastronomenfamilie in Strassburg, durchlief Jean Ploner die klassische Hotelausbildung mit Abschluss als Betriebswirt an der Hotelfachschule Heidelberg. Es folgte Berufserfahrung in der Hotellerie und Systemgastronomie, parallel die Trainerausbildung bei Swiss Air und Schwerpunktbildung im Trainingsbereich, erst für die Deutsche Bahn, dann für Mövenpick. Seit 1994 ist Jean Georges Ploner selbstständiger Trainer und Berater, seit 1998 geschäftsführender Gesellschafter von Pencom Ploner Partner. Jean Georges Ploner führte das amerikanische Mitarbeiterschulungsprogramm »Service that sells!« mit großem Erfolg auf dem deutschsprachigen Markt ein. Heute umfasst das Leistungsspektrum des Unternehmens neben Service Management und Training die Bereiche Beratung und Konzeptentwicklung sowie Gastroexpeditionen.

Frank Müller-Meinke ist mit seiner Heimatstadt Stralsund eng verbunden. Sie ist nicht nur sein Geburts- und Wohnort, auch seine Lebenseinstellung begann hier. Seine Ausbildung als Koch und Konditor gestattete ihm erste Einblicke in die Gastronomie. Doch erst das Unternehmen Coca-Cola eröffnete ihm den Weg in diese Welt. Er begann in diesem Unternehmen als Flaschensortierer und Anlagenfahrer, begab sich dann in den Handel, um in die Betreuung der Gastronomiekunden zurückzukehren. Er absolvierte eine Ausbildung zum Kommunikationstrainer und ist heute der Nationale Kundentrainer der Coca-Cola Erfrischungsgetränke GmbH. Mit seinem Leitspruch »Service ohne Verkaufen ist unterlassene Hilfeleistung« begeistert er seit 10 Jahren Mitarbeiter und Führungskräfte der Bedien- und Systemgastronomie, nationale Kinos und andere Kunden in ganz Deutschland und Österreich. Mit seinen Vorträgen, Trainings und Praxiscoachings stellt er jede Servicestrategie auf die Probe. Denn nur eines ist ihm wichtig: Der zufriedene Kunde.

Download and Read Online Mensch verkauf doch!: Gewinnbringendes Servicemanagement in der Gastronomie Jean-Georges Ploner, Frank Müller-Meinke #ND1IUBAYVSQ

Lesen Sie Mensch verkauf doch!: Gewinnbringendes Servicemanagement in der Gastronomie von Jean-Georges Ploner, Frank Müller-Meinke für online ebook Mensch verkauf doch!: Gewinnbringendes Servicemanagement in der Gastronomie von Jean-Georges Ploner, Frank Müller-Meinke Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Mensch verkauf doch!: Gewinnbringendes Servicemanagement in der Gastronomie von Jean-Georges Ploner, Frank Müller-Meinke Bücher online zu lesen. Online Mensch verkauf doch!: Gewinnbringendes Servicemanagement in der Gastronomie von Jean-Georges Ploner, Frank Müller-Meinke ebook PDF herunterladen Mensch verkauf doch!: Gewinnbringendes Servicemanagement in der Gastronomie von Jean-Georges Ploner, Frank Müller-Meinke Doc Mensch verkauf doch!: Gewinnbringendes Servicemanagement in der Gastronomie von Jean-Georges Ploner, Frank Müller-Meinke Mobipocket Mensch verkauf doch!: Gewinnbringendes Servicemanagement in der Gastronomie von Jean-Georges Ploner, Frank Müller-Meinke EPub