



## Diario de una pyme en Internet (Spanish Edition)

*Miguel Castillo Holgado*

[Descargar](#)

[Leer En Linea](#)

### **Diario de una pyme en Internet (Spanish Edition)** Miguel Castillo Holgado

El libro es una guía práctica, escrita a modo de diario, para animar a todas las pymes a que se incorporen al mundo digital y mejoren así su competitividad. Se trata de un manual práctico, escrito a modo de diario y de una forma muy divulgativa, que recoge los principales pasos que debería de seguir una pequeña empresa para aprovechar las oportunidades que ofrecen Internet, las redes sociales, el comercio electrónico y las nuevas herramientas informáticas a la hora de gestionar mejor su negocio.

El libro “Diario de una pyme en Internet” es una guía para que las pymes conozcan los principales usos de las nuevas tecnologías e Internet en el entorno empresarial para mejorar el conjunto de sus operaciones. Se trata de un documento dirigido tanto al emprendedor que desea crear una empresa como a gestores de pymes consolidadas que ya utilizan algunos de estos recursos, y abarca desde los elementos más básicos como la creación de una web corporativa o la gestión del correo electrónico hasta las nuevas posibilidades que ofrecen las redes sociales o las herramientas de gestión empresarial on-line, sin olvidar el comercio electrónico y las campañas de publicidad en Internet.

Escrito como el diario de un empresario que decide narrar con sencillez el proceso de ir incorporando paulatinamente estos procesos a la gestión diaria de su empresa, el documento se estructura en diecisiete capítulos, cada uno correspondiente a un día y a una función distinta. De una forma amena este simulado emprendedor, que se presenta como un arquitecto que decide reinventarse montando su propia empresa dedicada a la venta de bicicletas, su gran pasión, va describiendo en cada capítulo cómo ha ido implementando las diferentes funciones de las nuevas tecnologías y de Internet a su actividad empresarial y qué ventajas han supuesto para su negocio.

El documento comienza resaltando la importancia que hoy tiene para cualquier empresa, y especialmente para una pyme, tener presencia en Internet, un escaparate necesario en un mercado cada vez más global. Por eso, los primeros pasos se refieren a la elección y registro de un dominio, insistiendo mucho en la necesidad de una adecuada selección del nombre y extensión que más interese al tipo de negocio que se va a desarrollar; a la posterior creación de una página web corporativa, cuyo contenido debe diseñarse principalmente teniendo en cuenta su utilidad para los potenciales clientes y usuarios; y a la implantación y gestión de un servicio de correo electrónico, como herramienta esencial de comunicación en un negocio on-line.

A continuación, aborda la utilización del cloud computing para aplicaciones de ofimática, almacenamiento de datos y calendario, describiendo en detalle las principales ventajas de estas nuevas herramientas, y recomienda complementar estos usos con la utilización de las videoconferencias para ahorrar tiempo y dinero en las reuniones de trabajo.

El libro también dedica un capítulo específico al e-commerce, en el que anima a crear una tienda de comercio electrónico y a utilizar otras plataformas como los marketplaces y los mercados de subastas como complementos a la actividad comercial de la empresa en Internet. Acciones que deben coordinarse con la comunicación y el marketing on-line, a los que dedica varios capítulos en los que se analizan las ventajas de la utilización de las redes sociales y los blogs en el entorno empresarial.

 [Download Diario de una pyme en Internet \(Spanish Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Diario de una pyme en Internet \(Spanish Edition\) ...pdf](#)

# Diario de una pyme en Internet (Spanish Edition)

*Miguel Castillo Holgado*

## **Diario de una pyme en Internet (Spanish Edition)** Miguel Castillo Holgado

El libro es una guía práctica, escrita a modo de diario, para animar a todas las pymes a que se incorporen al mundo digital y mejoren así su competitividad.

Se trata de un manual práctico, escrito a modo de diario y de una forma muy divulgativa, que recoge los principales pasos que debería de seguir una pequeña empresa para aprovechar las oportunidades que ofrecen Internet, las redes sociales, el comercio electrónico y las nuevas herramientas informáticas a la hora de gestionar mejor su negocio.

El libro “Diario de una pyme en Internet” es una guía para que las pymes conozcan los principales usos de las nuevas tecnologías e Internet en el entorno empresarial para mejorar el conjunto de sus operaciones. Se trata de un documento dirigido tanto al emprendedor que desea crear una empresa como a gestores de pymes consolidadas que ya utilizan algunos de estos recursos, y abarca desde los elementos más básicos como la creación de una web corporativa o la gestión del correo electrónico hasta las nuevas posibilidades que ofrecen las redes sociales o las herramientas de gestión empresarial on-line, sin olvidar el comercio electrónico y las campañas de publicidad en Internet.

Escrito como el diario de un empresario que decide narrar con sencillez el proceso de ir incorporando paulatinamente estos procesos a la gestión diaria de su empresa, el documento se estructura en diecisiete capítulos, cada uno correspondiente a un día y a una función distinta. De una forma amena este simulado emprendedor, que se presenta como un arquitecto que decide reinventarse montando su propia empresa dedicada a la venta de bicicletas, su gran pasión, va describiendo en cada capítulo cómo ha ido implementando las diferentes funciones de las nuevas tecnologías y de Internet a su actividad empresarial y qué ventajas han supuesto para su negocio.

El documento comienza resaltando la importancia que hoy tiene para cualquier empresa, y especialmente para una pyme, tener presencia en Internet, un escaparate necesario en un mercado cada vez más global. Por eso, los primeros pasos se refieren a la elección y registro de un dominio, insistiendo mucho en la necesidad de una adecuada selección del nombre y extensión que más interese al tipo de negocio que se va a desarrollar; a la posterior creación de una página web corporativa, cuyo contenido debe diseñarse principalmente teniendo en cuenta su utilidad para los potenciales clientes y usuarios; y a la implantación y gestión de un servicio de correo electrónico, como herramienta esencial de comunicación en un negocio on-line.

A continuación, aborda la utilización del cloud computing para aplicaciones de ofimática, almacenamiento de datos y calendario, describiendo en detalle las principales ventajas de estas nuevas herramientas, y recomienda complementar estos usos con la utilización de las videoconferencias para ahorrar tiempo y dinero en las reuniones de trabajo.

El libro también dedica un capítulo específico al e-commerce, en el que anima a crear una tienda de comercio electrónico y a utilizar otras plataformas como los marketplaces y los mercados de subastas como complementos a la actividad comercial de la empresa en Internet. Acciones que deben coordinarse con la comunicación y el marketing on-line, a los que dedica varios capítulos en los que se analizan las ventajas de la utilización de las redes sociales y los blogs en el entorno empresarial.



**Descargar y leer en línea Diario de una pyme en Internet (Spanish Edition) Miguel Castillo Holgado**

---

Format: Kindle eBook

Download and Read Online Diario de una pyme en Internet (Spanish Edition) Miguel Castillo Holgado  
#M1FIW478DHS

Leer Diario de una pyme en Internet (Spanish Edition) by Miguel Castillo Holgado para ebook en líneaDiario de una pyme en Internet (Spanish Edition) by Miguel Castillo Holgado Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Diario de una pyme en Internet (Spanish Edition) by Miguel Castillo Holgado para leer en línea. Online Diario de una pyme en Internet (Spanish Edition) by Miguel Castillo Holgado ebook PDF descargarDiario de una pyme en Internet (Spanish Edition) by Miguel Castillo Holgado DocDiario de una pyme en Internet (Spanish Edition) by Miguel Castillo Holgado MobipocketDiario de una pyme en Internet (Spanish Edition) by Miguel Castillo Holgado EPub

**M1FIW478DHSM1FIW478DHSM1FIW478DHS**