

Mercator 11e édition - Tout le marketing à l'ère numérique. Avec e-book

Jacques Lendrevie, Julien Lévy

Mercator 11e édition - Tout le marketing à l'ère numérique. Avec e-book Jacques Lendrevie, Julien Lévy

Complet et clair : études de marché, marketing-mix, stratégie marketing, marketing relationnel, marketing digital, marketings sectoriels et international... Autant de thèmes traités avec près de 1000 exemples et 100 mini cas, un lexique de 500 termes français-anglais. Agréable à lire : un style vivant et accessible, des rubriques qui animent les pages, toutes les illustrations en couleur. Mercator vous accompagne dans vos études... et au-delà : couvre tous les niveaux de cours de marketing et vous propose plus de 200 quiz en ligne pour tester vos connaissances. Un véritable outil pour pratiquer le marketing et pas seulement pour l'apprendre. Fort en digital ! Mercator intègre les apports les plus récents du numérique, ceux qui transforment les politiques marketing d'aujourd'hui : e-commerce, multicanal et omnicanal, communication digitale et big data, réseaux sociaux, etc. Orienté vers l'action, parce que Mercator se nourrit des stratégies et des meilleures pratiques actuelles des entreprises, et s'appuie sur l'expérience de conseil des auteurs auprès de nombreux clients. La meilleure façon de mettre à jour vos connaissances en marketing, une discipline qui s'est transformée en quelques années.

Téléchargez et lisez en ligne Mercator 11e édition - Tout le marketing à l'ère numérique. Avec e-book Jacques Lendrevie, Julien Lévy

1040 pages

Revue de presse

« 40 ans de Mercator c'est une vie. » **CB News**

« Une sacrée référence [...] qui est au marketing ce que le Lagarde et Michard est à la littérature une source sérieuse » **L'écho** « Un livre pédagogique pour les étudiants et opérationnel pour les professionnels. » **Presse Edition** « [...] Mercator valorise l'impact du digital [...] » **La Revue des Marques**

" Un outil indispensable pour bien comprendre la nécessité d'une communication interconnectée " **Direct News (Presse de Suisse)** Présentation de l'éditeur

La "Bible du marketing" : Tout le marketing à l'ère numérique

Pédagogique pour les étudiants, opérationnel pour les professionnels.1) Pédagogique pour les étudiants :

- Complet et clair : études de marché, marketing-mix, stratégie marketing, marketing relationnel, marketing digital, marketings sectoriels et international... Autant de thèmes traités avec près de 1000 exemples et 100 mini cas, un lexique de plus de 720 termes français-anglais.
- Agréable à lire : un style vivant et accessible, des rubriques qui animent les pages, toutes les illustrations en couleur.
- Mercator vous accompagne dans vos études... et au-delà : il couvre tous les niveaux de cours de marketing et vous propose près de 250 quiz en ligne corrigés et commentés pour tester vos connaissances. Un véritable outil pour pratiquer le marketing et pas seulement pour l'apprendre.

2) Opérationnel pour les professionnels :

- Fort en digital ! Mercator intègre les apports les plus récents du numérique, ceux qui transforment les politiques marketing d'aujourd'hui : e-commerce, multicanal et omnicanal, communication digitale et *big data*, réseaux sociaux, etc.
- Orienté vers l'action, parce que Mercator se nourrit des stratégies et des meilleures pratiques actuelles des entreprises, et s'appuie sur l'expérience de conseil des auteurs auprès de nombreux clients.
- La meilleure façon de mettre à jour vos connaissances en marketing, une discipline qui s'est transformée en quelques années.

Suppléments numériques offerts

- La version digitale complète de Mercator à télécharger pour Windows, Mac ou tablettes (iPad, Android).
- Des compléments en ligne classés par chapitres sur le nouveau site **mercator.fr** : synthèse du chapitre, quiz, boîte à outils, références documentaires, liens spécialisés et interviews de professionnels.

Enseigner avec Mercator

Les enseignants membres du Club des enseignants dunod.com bénéficient également des sélections de figures à projeter de Mercator 11^e édition pour animer leurs cours. Biographie de l'auteur
Professeur émérite à HEC, il est diplômé d'HEC, d'Harvard Business School (ITP), DES de sciences économiques. Consultant en stratégie marketing et communication, il est coauteur de *Mercator* et de *Publicitor* et directeur de collection chez Crossknowledge (e-learning). Il a été *Visiting Scholar* à la Haas School de l'Université de Californie à Berkeley, Professeur visitant à HEC Montréal et titulaire de la chaire HEC/Marcel Bleustein-Blanchet « Management et nouvelles technologies ».

Professeur affilié à HEC, il est diplômé d'Études Approfondies en philosophie et en sociologie politique (Paris I), diplômé de Sciences-Po et d'HEC, docteur HEC en gestion et a été *Visiting Scholar* à la Amos Tuck School of Business Administration de Dartmouth et *Visiting Researcher* à l'Université de Californie à Berkeley. Il dirige le Centre e-business, la Chaire Digital Innovation for Business (DIB) et la Chaire AXA Stratégie digitale et Big Data à HEC. À ce titre, il coordonne plusieurs des programmes en e-business de l'École. Il est consultant en stratégie marketing et stratégie digitale et ses recherches actuelles portent sur la transformation numérique et le *design thinking*. Coauteur de *Mercator*.

Download and Read Online Mercator 11e édition - Tout le marketing à l'ère numérique. Avec e-book
Jacques Lendrevie, Julien Lévy #Y3U5ODC1QMN

Lire Mercator 11e édition - Tout le marketing à l'ère numérique. Avec e-book par Jacques Lendrevie, Julien Lévy pour ebook en ligneMercator 11e édition - Tout le marketing à l'ère numérique. Avec e-book par Jacques Lendrevie, Julien Lévy Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Mercator 11e édition - Tout le marketing à l'ère numérique. Avec e-book par Jacques Lendrevie, Julien Lévy à lire en ligne.Online Mercator 11e édition - Tout le marketing à l'ère numérique. Avec e-book par Jacques Lendrevie, Julien Lévy ebook Téléchargement PDFMercator 11e édition - Tout le marketing à l'ère numérique. Avec e-book par Jacques Lendrevie, Julien Lévy DocMercator 11e édition - Tout le marketing à l'ère numérique. Avec e-book par Jacques Lendrevie, Julien Lévy MobipocketMercator 11e édition - Tout le marketing à l'ère numérique. Avec e-book par Jacques Lendrevie, Julien Lévy EPub

Y3U5ODC1QMNY3U5ODC1QMNY3U5ODC1QMN