



## Le Marketing mobile - Comprendre, influencer, distribuer, monétiser

*Aurélie Guerrieri, Eric Dosquet, Frédéric Dosquet*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

### Le Marketing mobile - Comprendre, influencer, distribuer, monétiser

Aurélie Guerrieri, Eric Dosquet, Frédéric Dosquet

 [Download Le Marketing mobile - Comprendre, influencer, distribue  
...pdf](#)

 [Read Online Le Marketing mobile - Comprendre, influencer, distrib  
...pdf](#)

# **Le Marketing mobile - Comprendre, influencer, distribuer, monétiser**

*Aurélie Guerrieri, Eric Dosquet, Frédéric Dosquet*

**Le Marketing mobile - Comprendre, influencer, distribuer, monétiser** Aurélie Guerrieri, Eric Dosquet, Frédéric Dosquet

## Téléchargez et lisez en ligne **Le Marketing mobile - Comprendre, influencer, distribuer, monétiser** **Aurélie Guerrieri, Eric Dosquet, Frédéric Dosquet**

---

296 pages

Présentation de l'éditeur

**Le mobile est devenu un média plus important que le Web : plus de la moitié du trafic Internet se fait depuis des smartphones et tablettes.** Le mobile est donc LE média à investir pour les annonceurs. Mais comment le conquérir? Comment être visible? Comment entrer dans l'intimité du client sans être intrusif? Le mobile permet une relation de proximité avec le client et en temps réel, mais est aussi plus complexe que le "Web classique". Alors que 75% des applications ne sont pas téléchargées plus de 15 fois et que 90% sont désinstallées après une semaine, il convient de **se distinguer par un marketing plus pertinent, plus ciblé et plus rentable.**

Le mobile est une révolution, le marqueur d'une nouvelle ère. Cet ouvrage offre une vision à 360° du **marketing mobile**, illustrée d'exemples concrets, de témoignages et de cas pratiques. Il permet d'en comprendre les enjeux puis propose une méthodologie pour **maîtriser ses marchés, distribuer ses contenus et monétiser son trafic.** Biographie de l'auteur

Aurélien Guerrieri est basé dans la Silicon Valley. McKinsey, Cheetah Mobile, et start-up alumnus, elle a été élue *Mobile Woman to Watch* en 2016 par Mobile Marketer. Elle est titulaire d'un MBA du Collège des ingénieurs.

Co-fondateur d'Athene-Partners, cabinet de conseil en stratégie et marketing, et de Kyokita, la première agence d'objets connectés et robotique en Europe, il est Chief Marketing Officer et administrateur de start-up en France, en Suisse et aux États-Unis. Classé dans le top 20 des influenceurs de l'IoT en France, il est diplômé de Paris-Dauphine et HEC.

Docteur en sciences de gestion, diplômé de l'ESCP-Europe et enseignant chercheur en marketing à l'ESC Pau, il est également responsable académique du pôle marketing. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages dans le domaine du marketing.

Download and Read Online **Le Marketing mobile - Comprendre, influencer, distribuer, monétiser** Aurélie Guerrieri, Eric Dosquet, Frédéric Dosquet #OZLSUKRNAE0

Lire Le Marketing mobile - Comprendre, influencer, distribuer, monétiser par Aurélie Guerrieri, Eric Dosquet, Frédéric Dosquet pour ebook en ligneLe Marketing mobile - Comprendre, influencer, distribuer, monétiser par Aurélie Guerrieri, Eric Dosquet, Frédéric Dosquet Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le Marketing mobile - Comprendre, influencer, distribuer, monétiser par Aurélie Guerrieri, Eric Dosquet, Frédéric Dosquet à lire en ligne.Online Le Marketing mobile - Comprendre, influencer, distribuer, monétiser par Aurélie Guerrieri, Eric Dosquet, Frédéric Dosquet ebook Téléchargement PDFLe Marketing mobile - Comprendre, influencer, distribuer, monétiser par Aurélie Guerrieri, Eric Dosquet, Frédéric Dosquet DocLe Marketing mobile - Comprendre, influencer, distribuer, monétiser par Aurélie Guerrieri, Eric Dosquet, Frédéric Dosquet MobipocketLe Marketing mobile - Comprendre, influencer, distribuer, monétiser par Aurélie Guerrieri, Eric Dosquet, Frédéric Dosquet EPub

**OZLSUKRNAE0OZLSUKRNAE0OZLSUKRNAE0**